



L'ANGLE ÉCO
CHAQUE LUNDI MATIN
SUR ODS RADIO



**STRATÉGIE
MAPED DEVIENT
SOCIÉTÉ À MISSION**

Le groupe annécien de fournitures scolaires passe un nouveau cap et adopte le statut de société à mission. Quatre objectifs statutaires ont été définis : l'éducation, l'accessibilité, l'impact environnemental et les pratiques sociales mieux-disantes. Ils se traduiront par des actions concrètes, évaluées par le comité de mission. En matière d'écoconception, « *Maped va réduire, entre 2018 et 2026, ses émissions de 30 % à l'échelle du groupe* », rappelle son président, Romain Lacroix. « *Un devoir vis-à-vis des générations futures.* »

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL 73
UN VOTE À DISTANCE...**

Ce jeudi 6 avril, l'assemblée départementale de Savoie votait une délibération permettant d'adopter la modification des statuts du Conseil Savoie Mont-Blanc (CSMB) suite au souhait formulé par la Haute-Savoie de réduire le périmètre d'intervention du CSMB. La séance s'est tenue en distanciel, en raison du préavis de grève générale.

**EMPLOI
JOB DATING
À TALLOIRES**

Rendez-vous le 13 avril, de 15 h à 18 h, à Talloires-Montmin, bâtiment du restaurant scolaire, pour la 3^e édition de ce *job dating* (entretiens éclairés) local. « *De nombreux postes sont à pourvoir* », promet un communiqué, dans diverses catégories de métiers (emplois saisonniers ou extras) ... Le "camion pour l'emploi" de la Mission locale jeunes sera également installé devant la mairie, les postulants pourront y recevoir un accompagnement ciblé.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les réseaux Idée et Green se rapprochent

L'association Idée, née en 2022, et le réseau Green, actif depuis 2017, se rapprochent pour proposer une offre plus complète aux entreprises adhérentes, tout en prenant en compte les spécificités de chaque territoire. Ce partenariat repose sur une adhésion croisée (les adhérents de l'un deviennent ceux de l'autre sans surcoût), une mutualisation des outils et des accompagnements ainsi que l'organisation d'un événement annuel de grande ampleur pour toucher un plus grand nombre d'entreprises. Les deux structures

couvrent des territoires différents (Grand Anney pour Idée, la vallée de l'Arve et le Pays du Mont-Blanc pour Green) mais assez proches géographiquement pour bénéficier d'une dynamique commune en faveur de la transition écologique. Elles rassemblent, au total, plus de 150 entreprises engagées dans une démarche environnementale au travers d'actions concrètes (diagnostic environnemental, bilan carbone, économie circulaire, production d'énergie mutualisée, formations...). **So.B.**



Didier Lathuile, président de Green, et Denis Maugain, président d'Idée, unissent les forces de leurs associations.

DIGITAL

OTEO LIBÈRE DES LITS D'HÔPITAUX

Créée en janvier 2023 par Léa Jakubowicz et Elsa Kiefer (dans l'ordre sur la photo), Oteo a mis au point une solution digitale qui optimise le remplissage des établissements de santé en France. La startup annécienne offre la possibilité aux patients qui ne reçoivent pas de soin de passer la nuit dans un hébergement temporaire non médicalisé, type hôtel de tourisme, hôtel hospitalier ou résidence conventionnée, plutôt qu'à l'hôpital (grâce à un décret d'août 2021). L'application permet aux hôpitaux, cliniques et maternités de gérer, à leur place, les réservations, la facturation et le remboursement par l'Assurance maladie. « *Grâce à cette solution "vertueuse", l'État gagne de l'argent, quand le coût d'une chambre en hôpital revient en moyenne à 1000 €/jour, contre 70 € pour une chambre d'hôtel* », souligne Léa Jakubowicz, ex-chef de projet chez Accor Care, responsable "marketing et finances", quand Elsa assure le développement de la solution. Oteo, en pourparlers avec une trentaine d'établissements, vise un chiffre d'affaires de 5 M€ d'ici à cinq ans avec 40 salariés. Une première levée de fonds (en pré-seed) de 650 000 € est prévue en 2024, et une deuxième de 1 M€ en 2026.



P.R.