

MOUNTAIN WILDERNESS
DOSSIER THÉMATIQUE #17
HIVER 2024

INDUSTRIE

DE LA VALLÉE AU SOMMET



SKIS ISSUS DU PROGRAMME BAS CARBONE « RESPECT » DE ROSSIGNOL © DR ROSSIGNOL

TRIBUNE

L'INDUSTRIE S'ADAPTE-T-ELLE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET COMMENT ?

PAR RÉMI FORSANS, COFONDATEUR DE L'ASSOCIATION IDÉE¹ ET DU CLUSTER OSV²

L'industrie s'adapte de plus en plus aux changements climatiques en mettant en place diverses stratégies et initiatives pour atténuer ses impacts environnementaux et se préparer aux défis climatiques futurs.

« FAIRE DE LA TRANSITION UNE OPPORTUNITÉ OU SUBIR »

Si ces démarches ne s'appuient pas sur une volonté des dirigeants des entreprises d'atténuer leur impact et de faire de la transition environnementale une opportunité, elles le seront par contrainte réglementaire. La *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), directive européenne dont l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, en est un exemple probant. Ce reporting permet aux banques et gestionnaires d'actifs de disposer des informations nécessaires à la bonne orientation de leurs investissements pour atteindre l'objectif de neutralité carbone. La CSRD a ainsi pour objectif principal d'aider les parties prenantes externes (notamment les investisseurs, mais aussi les clients et le grand public) à mieux appréhender les risques auxquels les entreprises font face et à comparer les entreprises entre elles en termes de vulnérabilité et de préparation à la transition. Ces informations permettent aux investisseurs de se prémunir du risque d'actifs échoués.

Précisons que, si la directive touche pour le moment les plus grandes entreprises, cela a aussi un impact sur les plus petites, fournisseurs et parties prenantes identifiés dans cette démarche, et affecte directement la notation obtenue par la grande entreprise qui doit alors imposer une transformation de son sous-traitant ou s'en séparer.

« L'ADAPTATION N'EST PLUS UNE QUESTION DE CHOIX MAIS D'AGENDA »

Pour agir, voici comment les entreprises s'y prennent :

1 - En réduisant leurs émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) via la transition énergétique, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la capture et le stockage du carbone (CCS) pour les plus gros émetteurs.

2 - En s'adaptant aux risques climatiques. Les entreprises se préparent aux impacts des événements météorologiques extrêmes (inondations, sécheresses, tempêtes...) en mettant en place une évaluation des risques climatiques, en accentuant la résilience des infrastructures et la diversification des chaînes d'approvisionnement.

3 - En misant sur l'innovation technologique et le développement durable, l'éco-conception, l'économie circulaire et enfin les technologies de pointe.

4 - En favorisant l'engagement et la collaboration avec d'autres acteurs, pour lutter contre les changements climatiques dans le cadre de partenariats public-privé, en s'appuyant sur l'engagement avec les parties prenantes, en adhérant à des initiatives mondiales.

5 - En soutenant le financement vert et l'investissement responsable, en émettant des obligations vertes, en adoptant des critères ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans leurs décisions d'investissement pour promouvoir une croissance durable et éthique.

6 - En œuvrant pour l'éducation et la sensibilisation. Les entreprises investissent dans la formation et l'éducation de leurs employés et de leurs parties prenantes pour promouvoir une culture de la durabilité via la formation continue ou des campagnes de sensibilisation auprès des clients et des consommateurs sur les impacts climatiques et les pratiques durables.

En conclusion, l'industrie s'adapte aux changements climatiques à travers une combinaison de stratégies de mitigation et d'adaptation. Ces efforts visent à réduire les impacts environnementaux des opérations industrielles, à améliorer la résilience face aux risques climatiques et à promouvoir une croissance économique durable. L'adaptation aux changements climatiques est devenue une priorité stratégique pour les entreprises qui cherchent à se conformer aux réglementations environnementales de plus en plus pressantes, à répondre aux attentes des parties prenantes et à saisir de nouvelles opportunités sur un marché de plus en plus orienté vers la durabilité.

1 - idee-asso.fr

2 - outdoorsportsvalley.org